

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЛУЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. К. Э. ЦИОЛКОВСКОГО»
(КГУ им. К. Э. Циолковского)

Аннотации рабочих программ дисциплин
основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата
42.03.01. Реклама и связи с общественностью, профиль SMM-технологии и новые медиа
Год начала подготовки – 2025, очная форма обучения

Б1.О.01.01 Философия	
Цель:	формирование у студентов твердых теоретических знаний по ключевым проблемам онтологии, эпистемологии и аксиологии, которые будут способствовать более глубокому усвоению знаний по специальным дисциплинам.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формировать у студентов умение определять общий характер концепций и различать типы философских позиций; - развить способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте; - развить способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - формировать у студентов высокий уровень культуры логического мышления и навыков аргументации; - формировать умение использования основных законов гуманитарных и естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины:	<p>Тема 1 «Философия, ее предмет и роль в обществе. Философия в системе культуры»</p> <p>Тема 2 «Основные этапы исторического развития философии»</p> <p>Тема 3 «Философская теория развития мира»</p> <p>Тема 4 «Учение о человеке в философии (философская антропология)»</p> <p>Тема 5 «Философский анализ общества (социальная философия): общество, культура, цивилизация»</p> <p>Тема 6 «Философское осмысление глобальных проблем современности»</p> <p>Тема 7 «Формы абстрактного мышления»</p> <p>Тема 8 «Доказательство и аргументация»</p> <p>Тема 9 «Философия науки»</p> <p>Тема 10 «История науки»</p> <p>Тема 11. «Физическая картина мира»</p> <p>Тема 12. «Земля и Вселенная»</p> <p>Тема 13. «Химическая картина мира»</p> <p>Тема 14. «Биологические знания в картине мира»</p> <p>Тема 15. «Человек и природа»</p>
Форма контроля:	Контрольная работа – 1 семестр, экзамен – 2 семестр
Общая трудоемкость:	5 з.е.
Б1.О.01.02 История России	
Цель:	<ul style="list-style-type: none"> - формирование целостного представления об историческом пути российской цивилизации как неотъемлемой части мирового исторического процесса через изучение основных культурно-исторических эпох; - формирование подхода к истории российского государства как к непрерывному процессу обретения национальной идентичности, становления единого культурно исторического пространства; - выработка потребности в компаративистском подходе к оценке сходных процессов и явлений, таких как освоение новых территорий, строительство империи, складывание форм и типов государственности, организационных форм социума и др.; - выработка сознательного оценочного отношения к историческим деятелям, процессам и явлениям, исключающего возможность возникновения внутренних противоречий и взаимоисключающих трактовок исторических событий, в том числе имеющих существенное значение для отдельных регионов России; - формирование способности осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, высказывать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по

	<p>проблемам отечественной истории;</p> <p>- формирование у студентов понимания особенностей российского исторического развития на общемировом фоне, вклада России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияния в мировой политике в целом, проблемы необходимости реагирования на общен исторические вызовы.</p> <p>- выработка сознательного отношения к истории прошлого региона как основы для формирования исторического сознания, воспитания общегражданской идентичности и патриотизма.</p>
Задачи:	<p>1) сформировать у студентов цельный образ истории с пониманием ее специфических проблем, синхронизировать российский исторический процесс с общемировым, а также развить умения работы с историческими источниками и научной литературой;</p> <p>2) помочь студенту овладеть знаниями исторических фактов – дат, мест, участников и результатов важнейших событий, а также исторических названий, терминов; усвоить исторические понятия, концепции; обратить особое внимание на периоды, когда Россия сталкивалась с серьезными историческими вызовами или переживала кризисы, рассмотреть причины и предпосылки их вызвавшие, а также пути преодоления; исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур;</p> <p>3) выработать у студентов навыки и умения извлекать информацию из исторических источников, применять ее для решения познавательных задач; использовать приемы исторического описания (рассказа о событиях, процессах, явлениях) и объяснения (раскрытие причин и следствий событий, выявление в них общего и различного, определение их характера, классификация и др.) ;</p> <p>4) сформировать представления об оценках исторических событий и явлений, навыки критического мышления (умения определять и обосновывать свое отношение к историческим и современным событиям, их участникам).</p> <p>5) сформировать у будущих специалистов патриотически ориентированную 2 3 политическую культуру на основе понимания исторических аспектов актуальных геополитических и социальных проблем, источников их возникновения и возможных путей их разрешения с учетом имеющегося у человечества исторического опыта;</p> <p>6) сформировать ответственность будущего специалиста за результаты своей деятельности, помочь определить собственные параметры его жизни, ценности и нормы поведения на производстве, в научных учреждениях, в предпринимательской деятельности и личном участии в общественных преобразованиях, а также нравственные ориентиры в разрешении глобальных проблем современности.</p>
Содержание дисциплины:	<p>Теория и методология исторической науки. Древние цивилизации (Древний Восток и античность). Западная Европа и Русь в средние века (V – посл. треть XV вв.). Западная Европа и Россия в Раннее Новое время (последняя треть XV – 1640 г.). Мир и Россия в Новое время: 1640 - первая четверть XIX вв. Мир и Россия в Новое время: 1825 – 1917 гг. Россия и мир в Новейшее время (1917-1991 гг.). Россия и мир на современном этапе развития (1992-2023 гг.).</p>
Форма контроля:	контрольная работа, экзамен
Общая трудоемкость:	5 з.е.
Б1.О.01.03 Экономическая культура и финансовая грамотность	
Цель:	– формирование знаний и навыков, необходимых для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.
Задачи:	<p>- раскрытие основного содержания экономических категорий, понятий, теорий, законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества;</p> <p>- рассмотрение инструментов, используемых при реализации экономической политики государства, основных макроэкономических показателях;</p> <p>- раскрыть основные угрозы личной финансовой безопасности в современных условиях РФ.</p>

Содержание дисциплины:	Понятие и содержание экономической культуры и финансовой грамотности. Деньги и денежное обращение. Основы кредитных отношений. Сбережения и инвестиции в жизни граждан. Основы страховых отношений Налоги и налогообложение Основы предпринимательства.
Форма контроля:	Зачёт с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.О.01.04 Правовые основы обеспечения национальной безопасности	
Цель:	формирование у студентов представлений об основных закономерностях функционирования государственно-правовых институтов, формирование нетерпимого отношения к проявлениям терроризма, экстремизма и коррупции в контексте национальной безопасности. а также для данной программы подготовки и занимает важнейшее место в подготовке бакалавра.
Задачи:	1. Сформировать у студентов представление о понятии и сущности государства и права как сложных социальных институтов и особенностях их функционирования. 2. Сформировать у студентов представление о системе национальной безопасности Российской Федерации. 3. Сформировать у студентов нетерпимое отношение к проявлениям терроризма, экстремизма и коррупции, и умение противостоять им при осуществлении профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины:	Понятие и сущность государства. Понятие и сущность права. Правонарушение и юридическая ответственность. Понятие, сущность и система обеспечения национальной безопасности. Противодействие терроризму в системе обеспечения национальной безопасности. Противодействие экстремизму в системе обеспечения национальной безопасности. Противодействие коррупции в системе обеспечения национальной безопасности.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.О.01.05 Социальная инклюзия	
Цель:	дать представления студентам о сущности социальной инклюзии как процессе социализации людей независимо от физических возможностей, ментальных способностей, путях устранения социальной изоляции людей категорий повышенного риска, как следствия негативного отношения к особенностям и различиям людей в социальном взаимодействии.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> ■ познакомить студентов с понятийным аппаратом и методологическими положениями социальной инклюзии, с методами позитивной социализации лиц категорий повышенного риска; ■ познакомить студентов со способами организации деятельности, основанной на принципах справедливости и всеобщности, для ликвидации социальной изоляции лиц категорий повышенного риска; - дать представления студентам о путях вовлечения лиц указанных категорий в нормальный ритм общественной жизни посредством создания условий, учитывающих индивидуальные особенности и возможности каждого для реализации способностей и самоопределения в профессиональной сфере.
Содержание дисциплины:	Социальная инклюзия как феномен современной действительности. Эксклюзия как социальный механизм. Ретроспективный подходов к социальной инклюзии. Мировой опыт реализации инклюзивной политики в социальной сфере. Социальная инклюзия как процесс. Технологии инклюзивного взаимодействия с лицами, отнесенными к категориям повышенного риска.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е., 72 ч.
Б1.О.01.06 Основы российской государственности	
Цель:	- формирование у учащихся системы знаний, навыков, компетенций, ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно- нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность

	его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и константы; - раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном поликультурном контексте; - рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу; - изучить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (соборный) характер; - представить особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития; - обозначить фундаментальные ценностные константы российской цивилизации, такие, как общинность, чувство долга и сверхцели, экзистенциальная устойчивость и приоритет нематериального над меркантильным, а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития, такие, как суверенитет, согласие, созидание, служение, справедливость и стабильность.
Содержание дисциплины:	Что такое Россия. Российское государство-цивилизация. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Политическое устройство России. Вызовы будущего и развитие страны.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.О.02.01 Информационно-коммуникационные технологии	
Цель:	формирование критического и системного мышления, умения вести деловые коммуникации и осмысленно использовать компьютер для информационного обеспечения своей образовательной и будущей профессиональной деятельности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> • познакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; • познакомить с методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях; • изучить приемы работы с современными пакетами основных прикладных программ, обеспечивающих широкие возможности обработки и передачи информации; <p>обучить студентов использованию и применению средств ИКТ в будущей профессиональной деятельности.</p>
Содержание дисциплины:	<p>Введение в информационные технологии.</p> <p>Технологии обработки информации.</p> <p>Деловые коммуникации в информационном обществе.</p> <p>Организация представления данных в графическом виде.</p> <p>Программные продукты профессионального назначения.</p>
Форма контроля:	Зачет, зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	144 ч., 4 з.е.
Б1.О.02.02 Иностранный язык	

Цель:	- обучение практическому владению языком для активного применения иностранного языка в лингвокультурологическом и профессиональном общении, формирование у студента способности и готовности к межкультурной коммуникации,
Задачи:	- развитие навыков устного и письменного иноязычного общения; - умение работать с литературой, т.е. овладению всеми видами чтения, основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю - развитие навыков публичной речи в рамках социокультурной и профессиональной тематики; - ознакомление обучающихся с элементами конкретной культуры, значимыми для успешного осуществления контактов с ее представителями; - развитие навыков самостоятельного углубления и совершенствования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины:	Модуль 1 Лингвокультурологический Модуль 2 Профессиональная коммуникация
Форма контроля:	1 семестр – зачет 2 семестр - экзамен
Общая трудоемкость:	8
Б1.О.02.03 Русский язык и культура речи	
Цель:	повысить качественный уровень речевой культуры; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения; расширить общегуманитарный кругозор.
Задачи:	-создания точной, логичной, выразительной речи; -организации собственной речевой деятельности языковыми средствами и способами, соответствующими ситуациям общения; -успешного использования приемов оптимизации всех видов речевой деятельности; -четкого разграничения стилей языка и речи; -правильного и целесообразного оперирования стилистическими средствами русского языка; -речевого оформления официально-деловых документов разного вида; -использования различных нормативных словарей и справочников, отражающих проблемы культуры речи.
Содержание дисциплины:	Современный русский язык, формы его существования Современный русский язык в структуре национального языка. Письменная и устная формы литературного языка Виды норм современного русского литературного языка Нормы фонетики, орфоэпии, акцентологии Нормы семантики лексических единиц и фразеологизмов, стилистические норм. Орфографические нормы Пунктуационные нормы Грамматические нормы Функциональные стили Кодифицированный литературный язык. Общее понятие о стилистической дифференциации языка Особенности официально-делового стиля. Особенности научного стиля Особенности публицистического стиля. Ораторская речь Речевая коммуникация Вербальные и невербальные средства общения Этикет и нормы речевого общения
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.О.02.04 Язык искусства в мировой культуре	
Цель:	создание достаточно представительной картины определяющих явлений литературы и искусства, осознание составляющих мирового культурного процесса как особых эпох с собственными философско-эстетическими доминантами и приоритетами.

Задачи:	1) обеспечить приобретение студентами систематизированных знаний о закономерностях развития культурно-исторических эпох, стилей, направлений и национальных школ в мировой культуре; 2) показать особенности развития мировой литературы, дать представление о литературном процессе, взаимодействии и взаимовлиянии литератур; 3) воспитать художественно-эстетический вкус и культуру восприятия произведения искусства; 4) обучить умению первичного анализа произведения искусства с учетом его исторических и идеологических характеристик; 5) акцентировать внимание студентов на узловых моментах истории отечественных и зарубежных произведений литературы и искусства, выявить их взаимосвязь с историческими этапами развития страны.
Содержание дисциплины:	Понятие «язык искусства». Литература как вид искусства. Язык мирового киноискусства. Язык мировой музыки. Язык мировой живописи.
Форма контроля:	Зачет
Общая	2 з.е.
трудоемкость:	
Б1.О.02.05 Ораторское искусство и актерское мастерство	
Цель:	формирование коммуникативной и риторической компетенции студента, развитие у студентов творческой индивидуальности и артистизма для успешной самореализации и решения профессиональных задач.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> • Выработать умение свободно чувствовать себя перед публикой, выразительно и ярко проявлять себя в публичных выступлениях и межличностных отношениях. • Сформировать навыки устной сценической монологической речи и диалога с аудиторией. • Научить рациональному использованию голосовых ресурсов и основам охраны голоса. • Овладеть мимикой, жестами, интонацией, пластической выразительностью, широко использовать невербальные средства коммуникации. • Овладение риторическими знаниями о правилах и нормах общения, о требованиях к речевому поведению в различных коммуникативно-речевых ситуациях. • Изучение и использование коммуникативно-речевых (риторических) умений. • Осознание особенностей делового общения, специфики коммуникативно-речевых ситуаций в профессиональной деятельности. - • Овладение умением решать коммуникативные и речевые задачи в конкретной ситуации общения
Содержание дисциплины:	1. История возникновения ораторского искусства. Что такое риторика. 2. Основы мастерства ораторской речи. Техника публичного выступления. 3. Разнообразие родов, видов и жанров ораторского искусства. 4. Актерское мастерство как часть профессионального мастерства. 5. Техника речи. 6. Выразительные компоненты сценической речи. 7. Освобождение от физических зажимов и самораскрытие. Пластическая культура как часть актерского мастерства. Воображение и эмоции
Форма контроля:	3 семестр – контрольная работа 4 семестр - зачёт
Общая трудоемкость:	3 семестр – 2 зачетных единицы (72 ч.); 4 семестр – 1 зачётная единица (36 ч.)
Б1.О.02.06 Эмоциональный интеллект	
Цель:	освоение студентами концепций, методов и психотехник изучения и применения эмоционального интеллекта, способствующих повышению личной и групповой эффективности в когнитивных, творческих, коммуникативных процессах.

Задачи:	<p>1) способствовать осознанию и осмыслению студентами их личного опыта самопознания и социального взаимодействия в контексте проявления и проживания эмоций;</p> <p>2) обеспечить освоение современных концепций и техник осознанной работы с эмоциями в решении эмоциональных и поведенческих проблем, сохранения самоуважения и психологического благополучия;</p> <p>3) формировать навыки распознавания эмоций и продуцирования эмоциональных состояний в управлении эмоциями других людей в выстраивании конструктивных межличностных отношений и командных коммуникаций;</p> <p>4) способствовать совершенствованию индивидуальных эмоционально-интеллектуальных стратегий личностного самоутверждения в реализации саморазвития и управления временем.</p>
Содержание дисциплины:	<p>Эмоциональный интеллект в социальном и индивидуальном функционировании современной личности. Эмоции и эмоциональные состояния как база эмоционального интеллекта: возникновение, проявления, распознавание, оценка, контроль и регуляция. Сущность и проявления эмоционального интеллекта в познании себя и саморазвитии: практики самосознания и самоуправления. Сущность и проявления эмоционального интеллекта в межличностных коммуникациях и социальном взаимодействии: практики эмпатического понимания и управления отношениями. Эмоционально интеллектуальные стратегии социально успешной личности и проектирование будущего успеха.</p>
Форма контроля:	Контрольная работа, зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	4 з.е.

Б1.О.03.01 Безопасность жизнедеятельности

Цель:	<ul style="list-style-type: none"> - формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; - сохранение работоспособности и здоровья человека в экстремальных условиях чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени; - получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся как граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека; - овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; - формирование культуры профессиональной безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; - формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга, воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота; - формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ); - освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела, раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ, ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы; - формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды, изучение и принятие правил воинской вежливости, овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Содержание дисциплины:	<p>Раздел 1. Основы военной подготовки.</p> <p>Военно-политическая подготовка. Правовая подготовка. Общевоинские Уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. Строевая подготовка. Основы тактики общевойсковых подразделений. Военная топография. Огневая подготовка из стрелкового оружия. Радиационная, химическая и биологическая защита.</p> <p>Раздел 2. Безопасность жизнедеятельности в техносфере.</p> <p>Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации. Чрезвычайные ситуации геофизического характера. Гидрологические опасности. Метеорологические опасные явления. Пожары как факторы ЧС. Аварии с выбросом радиоактивных, химических веществ. Биолого-социальные опасности. Чрезвычайные ситуации на транспорте. Аварии на коммунальных объектах. Чрезвычайные ситуации социального характера. Опасные ситуации криминогенного характера. Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации. Гражданская оборона и её задачи. Негативные факторы среды обитания. Безопасность жизнедеятельности на производстве.</p>
Форма контроля:	Зачет, экзамен
Общая трудоемкость:	5 з.е.
Б1.О.03.02 Физическая культура и спорт	
Цель:	формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; - знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; - обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Содержание дисциплины:	<p>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке Студентов. Социально-биологические основы физической культуры</p> <p>Основы здорового образа жизни студентов. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или оздоровительной системой физических упражнений.</p> <p>Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка.</p> <p>Развитие основных двигательных (физических) качеств студентов средствами ФКиС, соответствующими специфике спортивно оздоровительных направлений.</p>
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.О.04.01 Карьерные стратегии	

Цель:	формирование представлений об определении и реализации приоритетов собственной деятельности и способов её совершенствования путем установления устойчивого взаимодействия личности с её внешним окружением в профессиональной сфере с целью профессиональной самореализации на основе сочетания личных, организационных и общественных интересов.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование представлений о сущности и значении карьеры в профессиональной деятельности, а также при решении вопросов профессиональной ориентации, трудоустройстве, занятости и профессиональном развитии. 2. Развитие у студентов умений анализа и навыков использования существующих систем и методов оценки личностного и профессионального потенциала. 3. Формирование представлений о различных технологиях карьерного менеджмента. 4. Развитие у студентов умений по выявлению и анализу проблем занятости и профессионального развития и образования в течение всей жизни. 5. Формирование навыков разработки карьерной стратегии и формулирования практических рекомендаций по управлению карьерой, включающие проблемы трудоустройства, с учётом персональных качеств и сложившихся условий.
Содержание дисциплины:	Рынок труда: современные требования к квалификации специалиста. Сущность карьеры и карьерных стратегий. Карьерные ожидания личности. Оценка и развитие личностного и профессионального потенциала. Формирование и технология реализации карьерных стратегий. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры. Гендерные аспекты развития карьеры. Самопрезентация и правила поведения на собеседовании.
Форма контроля:	зачёт
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.О.04.02 Проектирование в профессиональной деятельности	
Цель:	приобретение обучающимися навыков проектно-аналитической профессиональной деятельности в области SMM – технологий и новых медиа; освоение основных методов работы на всех стадиях производства проектной деятельности в структуре SMM – технологий и новых медиа.
	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать теоретические представления о специфике, назначении и структуре проекта и SMM проектирования; - сформировать навыки использования основных методов и инструментов SMM-проектирования; - освоить логико-структурный метод проектирования; - разработать рекламные проекты, SMM-проекты; - научить студентов критически анализировать процесс проектирования на всех стадиях.
	Понятие о проектировании и в рекламе и связях с общественностью. Инициация проекта. Структуризация и планирование проекта. Фандрайзинг и бюджет проекта. Презентация как средство демонстрации жизнеспособности проекта. Оценка проектной деятельности. Способы продвижения проекта.
Форма контроля:	курсовой проект, курсовой проект
Общая трудоемкость:	4 з.е.
Б1.О.05.01 Аргументация и деловая коммуникация	
Цель:	познакомить студентов со спецификой, местом и значением деловых коммуникаций в современном обществе и теорией аргументации.
Задачи:	<p>дать студентам целостное представление о деловой коммуникации как разновидности специализированной коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • дать представление о современных научных подходах к организации различных форм деловых коммуникаций, а также практической значимости коммуникативной компетентности в деятельности специалиста по связям с общественностью; • сформировать коммуникативные умения и навыки, необходимые для профессиональной деятельности; • обеспечить теоретическую основу для дальнейшего самостоятельного совершенствования компетентности в деловом общении как части социальной компетентности (формирование коммуникативных умений и навыков организации и

	<p>проведения различных форм деловой коммуникации);</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать умения выявлять психолого-коммуникативный потенциал деловых партнеров; • сформировать осознанное отношение к выбору стратегий деловых коммуникаций.
Содержание дисциплины:	Деловое общение как вид коммуникации. Устные жанры деловой коммуникации. Аргументация. Письменные жанры деловой коммуникации.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.О.05.02 История мировой литературы	
Цель:	– формировании у обучающихся комплексного понимания исторического развития мировой литературы от античности до XXI века, а также в развитии профессиональных компетенций в области литературоведения.
	<ul style="list-style-type: none"> - изучение базовых принципов художественной картины мира и определение места в ней человека; - формирование представлений о мировом художественном процессе, своеобразии отечественной литературы и искусства, принципах функционирования основных художественных форм и языков; - формирование умения анализировать художественные тексты традиционного и современного искусства; - формирование навыков взаимодействия человека с эстетической средой и развитие активного интереса к современному художественному процессу.
Содержание дисциплины:	<p>Искусство как предмет познания. Искусство как вид творческой деятельности. Художественный текст как основная единица эстетической деятельности. Законы эстетического и художественного восприятия. Искусство и художественная картина мира. Первобытное искусство. Античное искусство. Миф как тип сознания и текст искусства: Э.Фромм, Э. Мелетинский. Типология мифа. Гомер «Илиада» и «Одиссея». Трагедия и комедия. Творчество Эсхила, Софокла и Еврипида. Аристофан и Менандр. Вергилий «Энеида». Средневековое искусство Западной Европы. Искусство Византии и Древняя Русь. Искусство Возрождения. Место и роль гения в истории литературы и искусства. Основные стили и направления в искусстве XVII-XIX веков. Классицизм как единый стиль эпохи. Классицизм в России. Барокко как единый стиль эпохи. Литература Просвещения. Сентиментализм как творческий метод. Литература XIX века. Романтизм как литературное направление. Развитие романтизма в Германии, Франции и Англии. Концепция человека в реализме. Эстетические принципы. Реалистический роман XIX века. Развитие психологического анализа. Модернизм: основные направления (имажизм, сюрреализм, экспрессионизм, конструктивизм, дадаизм) и яркие представители (Марсель Пруст, Джеймс Джойс, Франц Кафка). Первая мировая война и её влияние на литературу. Тема войны и социально-политических катастроф (Э. Хемингуэй, Р. Олдингтон). Трагедия личности и поиск свободы (А. Камю, Ж.-П. Сартр). Научно-технический прогресс и поиски нового художественного языка. Темы и проблемы, поднимаемые авторами в произведениях постмодернизма. Взаимодействие постмодернизма с другими литературными направлениями и течениями.</p>
Форма контроля:	1 семестр – экзамен; 2 семестр – экзамен
Общая трудоемкость:	1 семестр – 3 зачётных единицы (108 ч.) 2 семестр – 3 зачётных единицы (108 ч.)
Б1.О.05.03 Политические институты и технологии	
Цель:	Ознакомление студентов с основными политическими институтами и технологиями, изучение теоретических и методологических основ и истоков современной политической науки. Формирование у будущих журналистов необходимых знаний для теоретического осмысления политических событий.

Задачи:	<p>1. Приобретение представления о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах политики, политическом процессе в России и за рубежом.</p> <p>2 Формирование умения различать политическую и неполитическую сферы жизни общества, а также понимания значения и роли в обществе политических систем и политических режимов. Развитие способности анализировать политическую жизнь с системных позиций, умения сравнивать различные типы политических систем и выявлять их особенности в разных странах.</p> <p>3 Формирование умения выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, знания основных методов политического анализа.</p>
Содержание дисциплины:	<p>Политика как социальное явление и научное понятие. Власть как политическое явление и научное понятие. Гражданское общество. Политические элиты. Политическое лидерство. Политическая система. Государство как основной институт политической системы. Политические партии и партийные системы. Общественно-политические движения и группы интересов. Политические режимы. Политические процессы. Международные политические процессы. Политические идеологии. Избирательные системы. Средства массовой информации. Политическая культура.</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.О.05.04 Профессиональная этика в средствах массовой информации	
Цель:	Охарактеризовать профессионально-этические проблемы функционирования СМИ с точки зрения дескриптивных и нормативных моделей массовой коммуникации
	<p>-систематизация знаний по истории, методологии и практике этического регулирования журналистики;</p> <p>-анализ причин возникновения журналистских кодексов, развития журналистской этики;</p> <p>-определение методов самоконтроля работников современной прессы;</p> <p>-оценка связи профессиональной этики с общей этикой, правом и типологией прессы.</p>
Содержание дисциплины:	<p>Журналистика, реклама и ССО в системе разделения труда.</p> <p>Журналистика, реклама и PR как нормативный комплекс.</p> <p>Актуальные проблемы современного общества и роль журналистики, рекламы, PR, маркетинга в их решении.</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3
Б1.О.05.05 Информационное право	
Цель:	Выработка у студентов навыков применения норм законодательства об информации и информационных ресурсах Российской Федерации в ходе их будущей профессиональной деятельности, усвоение студентами знаний о правовом режиме информации, о доступе к государственным и негосударственным информационным ресурсам; о видах тайн, установленных действующим законодательством, об особенностях правового режима информации в компьютерных сетях общего пользования.
Задачи:	<p>1. Уяснение сущности основных понятий в правовом регулировании информационной деятельности, осознание роли информации и информационных ресурсов Российской Федерации.</p> <p>2. Усвоение теоретических знаний и практических навыков в области оборота и защиты информации правовыми средствами.</p> <p>3. Формирование представления о правовом регулировании информационной деятельности в системе права Российской Федерации.</p>

Содержание дисциплины:	<p>Тема 1 Предмет, методы и система информационного права</p> <p>Тема 2 Источники информационного права.</p> <p>Система информационного законодательства.</p> <p>Тема 3 Информационные правоотношения.</p> <p>Тема 4 Правовое регулирование деятельности государства в информационной сфере.</p> <p>Тема 5 Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации.</p> <p>Тема 6 Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности.</p> <p>Тема 7 Обеспечение информационной безопасности.</p> <p>Тема 8 Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет».</p>
Форма контроля:	Экзамен, зачет
Общая трудоемкость:	7 з.е.
Б1.О.05.06 Кросс-культурные коммуникации	
Цель:	– формирование и развитие у студентов готовности к межкультурной коммуникации (устной и письменной) на основе создания коммуникативных компетенций (лингвистической, социокультурной и прагматической) применительно ко всем видам речевой деятельности с учетом стереотипов мышления, вербального и невербального поведения в рамках культурных моделей для успешного выстраивания кросс-культурных стратегий в рекламе.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов понимание национально-культурной и функционально-стилевой специфики различных форм речи; - обучить студентов дискурсивным способам выражения фактуальной, концептуальной и подтекстовой информации в тексте на изучаемом языке; - помочь овладеть основными моделями вербального и невербального поведения носителей языка, отражающими соответствующую картину мира в композиционно- и мыслительно-речевых формах деятельности; - раскрыть специфику дискурсивной структуры и языковой организации функционально-стилевых разновидностей текста; - помочь студентам выстраивать успешные кросс-культурные стратегии в рекламе.
Содержание дисциплины:	Понятие и сущность кросс-культурной коммуникации. Кросс-культурные коммуникации в глобальном мире. Теоретические подходы к анализу кросс-культурной коммуникации. Типология кросс-культурной коммуникации. Формирование толерантного отношения к чужой культуре. Проблемы кросс-культурной коммуникации в профессиональной деятельности. Ключевые аспекты кросс-культурных коммуникаций в рекламе. Стратегии успешной кросс-культурной рекламы. Связь SMM, новых медиа и кросс-культурной коммуникации.
Форма контроля:	Зачет, зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	5 з.е.
Б1.О.05.07 Современный русский язык	
Цель:	формирование у студентов системы научных знаний и практических умений в области фонетики, лексики, словообразования, морфологии и синтаксиса современного русского языка.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - познакомить студентов с базовыми теоретическими понятиями фонетики, лексической семантики и лексикологии в целом, с принципами анализа значения слова, с образцами анализа семантического и прагматического содержания слова, с синтагматическими и парадигматическими отношениями в лексике; - с принципами формирования и пополнения лексико-фразеологического состава языка и его социолингвистической, территориальной, стилистической дифференциацией, с основами лексикографии, в формировании представления о внутренней системности лексики и о ее связи с другими уровнями языка; - формировании понимания тенденций и перспектив развития лексической системы языка; словообразования, морфологии.

Содержание дисциплины:	Система синтаксических единиц: синтаксические связи и смысловые отношения. Средства выражения синтаксических связей и отношений. Классификация простых предложений. Двусоставное предложение. Односоставное предложение. Понятие о сложном предложении. Общие и различительные признаки простого и сложного предложения. Языковые средства связи предикативных частей сложного предложения. Сочинительные союзы как основные средства связи предикативных частей и главные выразители синтаксических отношений. Другие средства связи и выражаемые ими частные грамматические значения. Сложносочиненные предложения однородного и неоднородного состава. Их основные типы. Основные признаки. Сложноподчиненные предложения нерасчлененной и расчлененной структуры. Особенность парадигм. Из истории их изучения. Специфические свойства бессоюзных сложных предложений. Основные средства связи предикативных частей. Типы бессоюзных сложных предложений и их грамматические значения. Знаки препинания. Многочленные предложения с одним видом связи и с разными видами связи предикативных частей. Особенности их членения на блоки и пары. Структурные схемы многочленов. Знаки препинания в многочленных сложных предложениях. Синтаксис текста. Его композиционно-смысловая структура. Средства связи частей. Особые виды связи. Типы сложных синтаксических целых. Сложные формы организации монологической речи. Период как форма монологической и диалогической речи. Его структурные и интонационные особенности. Абзац как стилистико-композиционная единица, его структура и роль в тексте. Понятие о пунктуации, история разработки вопроса. Три принципа русской пунктуации: структурный, семантический, интонационный. Основные функции знаков препинания. Особенности пунктуации, связанные с функциональным назначением текста. Предложения с прямой речью, их структура. Слова автора и факт чужой речи, их взаиморасположение. Особенности структуры прямой речи, способы ввода прямой речи. Косвенная речь, ее особенности. Правила перевода прямой речи в косвенную. Цитация. Несобственно-прямая речь.
Форма контроля:	зачет с оценкой, экзамен
Общая трудоемкость:	10 з.е.
Б1.О.05.08 Стилистика и литературное редактирование	
Цель:	- повышение уровня владения устной и письменной речью, ознакомление студентов с общетеоретическими вопросами стилистики, выработка практических навыков работы с текстами разных функциональных стилей, функционально-смысловых типов речи, формирование коммуникативной компетенции студентов.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - дать представление об основных понятиях и категориях стилистики и видах редакторского анализа текста и дать описание стилистической системы русского литературного языка; - ознакомить студентов со стилистическими возможностями лексики, морфологии, словообразования и синтаксиса; - выработать навыки лингвистического анализа, продуцирования и редактирования текстов разных стилей; - обучить способам трансформации несловесного материала (изображений и цифровых данных: схем, графиков, таблиц и т. п.) в словесный, а также различным возможностям перехода от одного типа словесного материала к другому (например, от плана к связному тексту). - научить основным приемам редактирования текста, анализу стилистических ошибок, их исправлению.
	Стилистические ресурсы русского языка. Функциональная стилистика. Литературное редактирование
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	4 з.е.
Б1.О.05.09 Менеджмент	
Цель:	теоретическая и практическая подготовка студентов, способных на основе полученных знаний квалифицированно освещать в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

	проблемы менеджмента.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - определить характеристики основных элементов системы управления организацией; - определить место и роль менеджмента в организации, необходимые качества и содержание работы менеджера; - проанализировать мировой опыт функционирования и развития менеджмента; - выявить многофакторное воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии организации в ее взаимодействии с этим окружением; - показать проявления действия межличностных и групповых процессов, протекающих в организации и определяющих характер организационной культуры.
Содержание дисциплины:	<p>Условия и факторы возникновения и развития управления. Сущность и содержание менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом. Возможности и пути его использования в России. Цели и функции управления. Разработка и реализация перспективных и текущих планов. Организация взаимодействия и полномочия. Понятие и виды мотивации труда. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Формирование системы мотивации. Понятие, содержание и виды контроля. Процесс контроля деятельности подчинённых. Поведенческие аспекты контроля. Коммуникации в организации. Понятие и классификация управленческих решений.</p> <p>Процесс управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений. Методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений. Роль и состав кадров управления. Основные качества менеджера. Работа менеджера. Этика менеджмента. Особенности работы менеджера в кризисной ситуации. Сущность и содержание руководства в организации. Методы управления как способы управленческого воздействия. Экономические методы управления. Административные методы управления. Социально-психологические методы управления. Управление персоналом. Управление экономическими отношениями. Ресурсы управления. Качество управления. Сущность эффективности менеджмента. Персонал предприятия как объект управления</p> <p>Система управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Формирование организации человеческими ресурсами. Перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры. Профессиональная ориентация и адаптация персонала. Переподготовка и повышение квалификации персонала</p> <p>Организационная культура. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Конфликты в коллективе. Современные технологии управления персоналом. Оценка эффективности управления персоналом.</p>
Форма контроля:	зачет, зачет с оценкой, экзамен
Общая трудоемкость:	13 з.е.
Б1.О.05.10 Цифровой маркетинг	
Цель:	научить студентов решению основных проблем управления маркетинговой деятельностью предприятия на стратегическом и тактическом уровнях с использованием современных информационных технологий.
Задачи:	<p>изучение теоретических основ управления маркетингом, основных форм и методов его управления; освоение практики выполнения общих и конкретных функций управления маркетингом; рассмотреть особенностей принятия и реализации маркетинговых решений;</p> <p>познакомиться с товарной, ценовой, коммуникационной деятельностью фирмы.</p>
Содержание дисциплины:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность маркетинга и особенность цифрового маркетинга. 2. Маркетинговые исследования рынка. 3. Управление маркетингом. 4. Коммуникативная политика
Форма контроля:	Зачет с оценкой, экзамен
Общая трудоемкость:	7 з.е.

Б1.О.05.11 Основы брендинга	
Цель:	освоение студентами теоретических и практических основ брендинга.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - усвоение знаний о сущности брендинга, его структуре и значении; - научить проводить анализ индивидуальности бренда; - сформировать у студента базового компонента знаний и навыков, необходимых для разработки маркетинговых коммуникаций для осуществления стратегической цели – превращение торговой марки в бренд.
Содержание дисциплины:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы бренда. 2. Социально-психологические аспекты бренда. 3. Бренд-менеджмент
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.О.05.12 Теория и практика создания рекламного текста	
Цель:	<p>Подготовка специалиста, знакомого с теорией копирайтинга и владеющего первичными практическими навыками работы с текстами коммерческих коммуникаций, а именно навыков сбора информации, разработки темы, написания различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной кампании.</p> <p>Выработка у обучаемых профессионального взгляда на современную рекламу и деятельность по связям с общественностью, который поможет им создавать профессиональные тексты, оценивать их эффективность.</p>
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> -дать представление о сущности копирайтинга, его месте и роли в системе рекламного бизнеса; -определить основные категории, понятия, термины, которыми оперируют профессиональные копирайтеры; -познакомить с основными формами и типами рекламных текстов, законами их составления; - сформировать представление о классификации стилей рекламных текстов и различных подходах, используемых при их создании; - показать, каким образом рекламный и PR – тексты как форма социальной коммуникации становятся формирующим фактором социальной и общественной жизни; - сформировать у обучаемых систему ориентирующих знаний в области разработки и технологии производства контента; - сформировать навыки, необходимые для создания рекламного и PR - текстов.
Содержание дисциплины:	Копирайтинг как вид профессиональной деятельности. Содержание рекламного текста. Изобразительно-выразительные средства языка в рекламе. Жанры рекламных сообщений. Нейминг. Графическое исполнение рекламного текста. Заголовок – основной элемент рекламного текста. Типы заголовков.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.О.06.01 Теория коммуникации	
Цель:	Основной целью является освоение базовых положений теории коммуникации с целью формирования методологической основы для изучения профильных коммуникативных дисциплин.
Задачи:	познакомить студентов с понятийным аппаратом и основными положениями теории коммуникации;

	сформировать представления об основных направлениях исследования коммуникации в мировой и отечественной науке; создать первичное представление о профессионально-ориентированных видах и формах коммуникации.
Содержание дисциплины:	Методологические проблемы теории коммуникации. Виды и формы коммуникации Уровневое членение коммуникации. Профессионально-ориентированная коммуникация.
Форма контроля:	экзамен, экзамен
Общая трудоемкость:	7 з.е.
Б1.О.06.02 Социология массовых коммуникаций	
Цель:	Формирование у студентов системного комплекса знаний о природе информационных потоков как сферы деятельности средств массовой коммуникации (далее – СМК), научного представления о функционировании института СМК в современном обществе, возможностях управления данным институтом, способности оценивать качество социологических исследований сферы массовых коммуникаций (далее в тексте – МК), включая область рекламной практики, феномен общественного мнения, и использовать их в процессе профессиональной деятельности.
Задачи:	Знакомство с понятийно-категориальным аппаратом социологии МК, ее ключевыми концепциями, школами и подходами; Формирование способности анализировать систему СМК в статике, динамике, включая условия и факторы ее эффективности как средства массового общения Формирование способности использовать результаты фундаментальных и прикладных социологических исследований МК как сферы бизнеса, социального института и как процесса в профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины:	Массовая коммуникация (теоретический аспект). Социально-прагматический аспект массовой коммуникации. Прикладной аспект массовой коммуникации.
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.О.06.03 Психология массовых коммуникаций	
Цель:	сформировать у студентов понимание психологических закономерностей воздействия массовых коммуникаций на аудиторию, особенно в контексте SMM и новых медиа, а также осознание социальной ответственности за последствия своей профессиональной деятельности в данной сфере
Задачи:	1. Теоретические задачи: Изучить основные психологические теории массовых коммуникаций и их применение в SMM и новых медиа. Ознакомить студентов с психологическими механизмами восприятия, понимания и усвоения информации в цифровой среде. Рассмотреть психологические аспекты формирования общественного мнения, установок и поведения под воздействием SMM-кампаний и контента в новых медиа. Изучить психологические особенности различных целевых аудиторий и их влияние на эффективность коммуникационных стратегий в SMM. Рассмотреть психологические основы создания привлекательного и убедительного контента для социальных сетей и новых медиа. Ознакомить студентов с этическими принципами и нормами профессиональной деятельности в сфере SMM и новых медиа. 2. Практические задачи: Научить студентов анализировать психологическое воздействие различных SMM-кампаний и контента в новых медиа на аудиторию. Развить навыки разработки SMM-стратегий и контента с учетом психологических особенностей целевой аудитории и этических норм. Научить студентов оценивать потенциальные эффекты и последствия своих профессиональных решений в сфере SMM и новых медиа, с точки зрения социальной

	<p>ответственности.</p> <p>Сформировать навыки критического мышления и анализа информации в цифровой среде.</p> <p>Развить умение работать в команде и эффективно взаимодействовать с другими специалистами при разработке и реализации SMM-кампаний.</p> <p>Научить студентов использовать психологические методы и инструменты для повышения эффективности SMM-коммуникаций.</p> <p>3. Воспитательные задачи:</p> <p>Сформировать у студентов осознание социальной ответственности за распространяемую информацию и ее влияние на аудиторию.</p> <p>Воспитать этическое отношение к использованию психологических методов и инструментов в SMM и новых медиа.</p> <p>Сформировать активную гражданскую позицию и готовность учитывать интересы общества при принятии профессиональных решений.</p>
Содержание дисциплины:	<p>Раздел 1: Основы психологии массовых коммуникаций (3 лекции, 6 практик)</p> <p>Раздел 2: Психология аудитории в SMM и новых медиа (3 лекции, 6 практик)</p> <p>Раздел 3: Психология создания и распространения контента (3 лекции, 6 практик)</p> <p>Раздел 4: Психология влияния и социальной ответственности (3 лекции, 6 практик)</p> <p>Раздел 5: Инструменты и методы психологического анализа в SMM (3 лекции, 6 практик)</p>
Форма контроля:	Контрольная работа, экзамен
Общая трудоемкость:	5 з.е.
Б1.О.06.04 Теория и практика массовой информации	
Цель:	- сформировать у обучающихся компетентные представления о предметной области теории и практики массовой и информации, понимания места и роли средств массовой информации в системе рекламы и связей с общественностью, принципов функционирования СМИ.
Задачи:	<p>- обозначить различие в исторических векторах развития зарубежных и отечественных медиасистем и возможности их взаимосвязей, взаимодействия; - предложить современное понимание теоретических парадигм конвергентной медиакommunikation как коммуникации нового типа и возможностей ее использования;</p> <p>- расширить представления обучающихся об информационных источниках, процедуре и методике сбора информации;</p> <p>- изучить основные жанры PR- текстов, выявление структурной и стилистической специфики каждого вида текста, выработка практических навыков по их написанию согласно современным требованиям;</p> <p>- обобщить и расширить представления обучающихся о современной системе PR-текстов, основных каналах их распространения, освещении основных тенденций использования PR-материалов различными типами СМИ;</p> <p>- сформировать представление об организации и проведении публичных мероприятий с участием представителей средств массовой информации, а также информационном сопровождении событий различного типа.</p>
Содержание дисциплины:	Массовая информация и ее характеристики. СМИ в информационном обществе. Журналист как профессия. Подача журналистского материала на ТВ. Система жанров в журналистике.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	5 з.е.
Б1.О.06.05 Интегрированные коммуникации в социальных сетях и новых медиа	
Цель:	сформировать представления о феномене коммуникаций в обществе в целом и профессиональной деятельности в частности; - раскрыть сущность и специфику коммуникации как основы деятельности в рекламе и связях с общественностью.
Задачи:	<p>- охарактеризовать особенности коммуникационной деятельности в рекламе и связях с общественностью во всем сходстве и различии их характеристик;</p> <p>- проанализировать современные тенденции развития коммуникационных процессов, и прежде всего – их стремление к интегрированности, а затем и выход</p>

	на уровень стратегии; - выработать у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.
Содержание дисциплины:	Управление коммуникациям и организации. Реклама как элемент интегрированных коммуникаций. От интегрированных к стратегическим коммуникациям.
Форма контроля:	зачет с оценкой, экзамен
Общая трудоемкость:	7 з.е.
Б1.В.01.01 Промпт-инжиниринг	
Цель:	- формирование представлений о специфике взаимодействия с искусственным интеллектом (ИИ); использование принципов промпт-инжиниринга для достижения различных творческих и исследовательских задач; развитие навыков взаимодействия и использования моделей, таких как ChatGPT, в различных практических сценариях, а также понимание принципов работы генеративных нейросетей.
Задачи:	- изучить основные понятия и термины в области искусственного интеллекта, такие как сильный и слабый ИИ, машинное обучение, глубокое обучение и нейронные сети; - овладеть принципами и методологиями объектно-ориентированного проектирования; - сформировать навыки работы с языковыми моделями, в частности, с ChatGPT, с учетом их возможностей и ограничений; - научить адаптировать и модифицировать языковые модели для решения конкретных практических задач, уметь использовать генеративные нейросети; - овладеть навыками взаимодействия с языковыми моделями, в частности, с ChatGPT, включая структурирование запросов, верификацию информации и использование различных шаблонов для оптимизации взаимодействия.
	Основы промпт-инжиниринга. Структура эффективного промпта. Типы промптов для различных задач. Проблемы и этика генеративного искусственного интеллекта (ИИ).
Форма контроля:	Контрольная работа
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.В.01.02 Нейромаркетинг	
Цель:	подготовить специалистов в области SMM и новых медиа, обладающих знаниями и навыками применения принципов нейромаркетинга для создания эффективных сценариев размещения информационных материалов, максимально соответствующих потребностям и психологическим особенностям целевой аудитории.
Задачи:	1. Сформировать у студентов глубокое понимание теоретических основ нейромаркетинга: познакомить с основными концепциями, методами нейромаркетинговых исследований и их применением в SMM и новых медиа. 2. Развить навыки анализа целевой аудитории с использованием нейромаркетинговых подходов: научить студентов определять эмоциональные триггеры, мотивации и подсознательные предпочтения различных сегментов аудитории. 3. Обучить студентов применению инструментов нейромаркетинга для оптимизации контента: научить создавать контент, учитывающий особенности восприятия, внимания, памяти и эмоционального отклика аудитории в социальных сетях и новых медиа. 4. Сформировать навыки разработки и тестирования нейромаркетинговых стратегий в SMM: обучить студентов созданию эффективных сценариев размещения информационных материалов, основанных на принципах нейромаркетинга, и оценке их эффективности с использованием аналитических инструментов. - 5. Развить критическое мышление и этическую осведомленность в области нейромаркетинга: научить студентов оценивать возможности и ограничения нейромаркетинговых методов, а также соблюдать этические нормы и принципы при их применении.

Содержание дисциплины:	Раздел 1. Основы нейромаркетинга и психологии потребителя (2 лекции, 5 практических занятий) Раздел 2. Методы нейромаркетинговых исследований (2 лекции, 5 практических занятий) Раздел 3. Применение нейромаркетинга в SMM и новых медиа (2 лекции, 5 практических занятий) Раздел 4. Нейромаркетинг и новые технологии (2 лекции, 5 практических занятий)
Форма контроля:	Экзамен
Общая трудоемкость:	4 з.е.
Б1.В.01.03 Реклама в Интернете	
Цель:	формирование у студентов профессиональных компетенций в области создания, редактирования и продвижения контента новых медиа с использованием SMM-технологий, а также разработки стратегий интернет-рекламы с учетом мирового и отечественного опыта.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> Изучить методы применения инструментов SMM-технологий и новых медиа. Освоить технологии создания и редактирования рекламного контента для цифровых платформ. Развить навыки анализа и интерпретации данных из интернет-источников для оптимизации рекламных кампаний. Научить проектированию стратегий продвижения в социальных сетях и других цифровых каналах. Сформировать умения работы с инструментами SEO-оптимизации, контекстной рекламы, таргетинга и веб-аналитики.
Содержание дисциплины:	Основы SMM-технологий и новых медиа. Контент-стратегия в цифровой среде. SEO-оптимизация и поисковый маркетинг. Контекстная и таргетированная реклама. Веб-аналитика и оценка эффективности. Правовые и этические аспекты интернет-рекламы. Видеомаркетинг и интерактивный контент. Стратегическое медиапланирование.
Форма контроля:	Экзамен
Общая трудоемкость:	180 ч., 5 з.е.
Б1.В.01.04 Практикум обработки больших данных	
Цель:	формирование у студентов профессиональной компетенции в области разработки и использования систем обработки и анализа больших массивов данных.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> приобретение студентами знаний о технологиях подготовки, хранения, обработки и анализа больших данных; применение статистических и математических методов для анализа больших объемов информации; приобретение практических навыков работы с программами по обработке больших данных.
Содержание дисциплины:	Введение в большие данные Корреляция и регрессия. Их роль в аналитике больших данных Языки Python и R, стек библиотек анализа данных. Готовые решения анализа данных (Weka и т.д.).
Форма контроля:	Экзамен
Общая трудоемкость:	108 ч., 3 з.е.
Б1.В.01.05 Новые медиа в России	
Цель:	сформировать у студентов системное представление о принципах организации новых медиа в России, особенностях коммуникации в данной среде, ознакомить со спектром возможностей применения новых медиа в общественной жизни, сформировать знания о возможностях использования новых медиа в конкретных направлениях будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать у обучающихся понятие о ключевых признаках новых медиа в России и отличиях новых медиа от традиционных медиа; -познакомить обучающихся с историей развития новых медиа и теоретическими моделями развития новых медиа; -рассмотреть специфику коммуникативного взаимодействия и механизмов влияния в среде новых медиа; -определить место и роль новых медиа в структуре СМИ; - -ознакомить обучающихся с механизмами и проблемами правового регулирования в области новых медиа.
Содержание дисциплины:	Введение. Понятие и признаки новых медиа в России. История и перспективы развития новых медиа в России. Новые медиа в России. Новые медиа в повседневной социальной коммуникации.
Форма контроля:	Зачет с оценкой, экзамен
Общая трудоемкость:	6 з.е.
Б1.В.01.06 Дизайн новых медиа	
Цель:	формирование у обучающихся основных практических умений и навыков приемов создания динамической экранной композиции с использованием традиционных художественных средств и современных цифровых технологий, позволяющих создать итоговый медиапродукт.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать у обучающихся системное представление о предмете, понятийном аппарате, принципы познавательного подхода и практик, которые представлены в понимании современных медиа; - научить применять методы и средства познания для развития профессиональной компетентности в сфере медиадизайна; - - подготовить специалистов, владеющих приемами создания различных графических модулей и технологиями цифрового видеомонтажа при создании итоговой информационно-графической структуры, финальной демонстрации готового медиапродукта.
Содержание дисциплины:	Построение экранной композиции. Информативность телевизионного пространства. Комплексное проектирование экранного пространства.
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.01.07 Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	
Цель:	формирование компетенций в области продвижения в социальных сетях и разработки контента под интересы целевой аудитории.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - изучить стратегии интернет-маркетинга, объединяющие SMM и SEO-подходы для достижения максимальной видимости и воздействия. - рассмотреть методы оптимизации контента под требования SMM, обеспечивая соответствие требованиям поисковых систем и привлекательность для аудитории. - рассмотреть медиаплан для SMM-кампаний, а также критерии и инструменты для анализа и оценки эффективности в сетевом медиапространстве. - изучить особенности и актуальные методы SMM -продвижения, подходящие для современных поисковых систем. - - определить ключевые факторы ранжирования в поисковых системах и провести практическую настройку веб-проектов с учетом эффективного поискового продвижения.
Содержание дисциплины:	SMM-стратегия и ее реализация. Коммерческий и контентный SMM. Оценка эффективности SMM. Персональный бренд. Личные аккаунты в социальных сетях. Тренды маркетинга в соцмедиа. Продвижение в соцсетях. Инструментарий SMM.
Форма контроля:	Экзамен
Общая трудоемкость:	4 з.е.
Б1.В.01.08 Основы SMM и онлайн-коммуникации	

Цель:	освоение теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - усвоение современных моделей развития и функционирования социальных медиа; - получение опыта применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа; - анализ российской практики маркетинга в социальных медиа; - адаптация современных зарубежных практик маркетинга в социальных медиа для российских условий.
Содержание дисциплины:	Социальные медиа: маркетинговые инструменты. Основы SMM: тренды, аудитории, платформы. SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритмы и маркетинговый потенциал.
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.01.09 Блогинг	
Цель:	сформировать у обучающегося компетенции в области знаний об этапах развития социальных сетей и блогосферы как коммуникативного пространства; сформировать практические навыки создания блог-контента и ведения блогов различной тематической и технологической направленности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - организовать изучение современной блогосферы как элемента медиаиндустрии; - сформировать понимание функций блогинга и SMM в социальной и бизнес-сферах; - обозначить специфику создания блога и контента для социальных сетей разных типов (текст, статичные изображения, аудио- и аудиовизуальный контент).
Содержание дисциплины:	Теоретические основы блогинга. Типология блогов. Исследования о блогинге. Жанровая специфика блогов. Особенности основных блог-платформ. Тайм-менеджмент для блогера. Основы видеоблогинга Монетизация блога. Инфлюэнсер-маркетинг. Стратегия продвижения блога. Продажи интеграций и нативной рекламы. Правовые основы блогинга. Медиапсихология и специфика медиасреды в контексте блогосферы. Веб-разработка и веб-аналитика. Работа с контентом в блогинге.
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.В.01.10 Креативный копирайтинг для социальных сетей	
Цель:	сформировать у обучающихся навыки создания креативных концепций для социальных сетей.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> -развить базовые знания создания текстов в сфере рекламы и связей с общественностью, креативные приемы и креативные стратегии в омниканальном пространстве продвижения; - научить разрабатывать тексты рекламы и связей с общественностью, осуществлять литературное редактирование, принимать решения о креативных стратегиях и креативных приемах в омниканальном пространстве продвижения; -сформировать навыки создания текстов в сфере рекламы и связей с общественностью, литературного редактирования, копирайтинга, принятия креативных решений в омниканальном пространстве продвижения.
Содержание дисциплины:	Креатив как понятие и как вид рекламной деятельности. Креативная стратегия. Креативные приемы. Использование креативных приемов в коммуникациях. Рекламный дискурс. Копирайтинг как понятие и как вид рекламной деятельности.
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.01.11 Технологии создания фото- и видеоконтента	
Цель:	- формирование у обучающихся основных практических умений и навыков создания фото- и видеоконтента для цифрового медиапродукта; получение новых знаний в области технологии создания фото- и видеопроекта.

Задачи:	-научить студентов создавать цифровые медиапродукты, связанные с фото- и видеосъемкой, преобразованием фото-, видеоматериала под нужды моушн-дизайна, веб-дизайна, дизайна мобильных приложений и мультимедийных проектов; - – сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки создания фото-, видеоконтента для цифрового медиапродукта.
Содержание дисциплины:	Фото и видеоконтент в цифровой медиасреде и медиадизайне. Искусство фотографии. Видеосъемка. Основы операторского мастерства. Производство видеороликов.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.01.12 Основы искусственного интеллекта и использование нейросетей в рекламе и продвижении	
Цель:	формирование у студентов профессиональных компетенций в области применения искусственного интеллекта (ИИ) и нейросетей для создания, оптимизации и продвижения рекламных продуктов с использованием SMM-технологий, и новых медиа.
Задачи:	Изучить теоретические основы ИИ и нейросетей, их роль в современной рекламной деятельности. • Освоить инструменты и платформы для генерации и редактирования контента (тексты, изображения, аудио, видео) с использованием ИИ. • Научить применять нейросети для анализа данных, сегментации аудитории и оптимизации рекламных кампаний. • Развить навыки использования ИИ в управлении SMM-коммуникациями, включая автоматизацию процессов и создание персонализированного контента. • Рассмотреть этические и правовые аспекты применения ИИ в рекламе.
Содержание дисциплины:	Создание контента. Создание каналов коммуникации. Сопровождение каналов коммуникации. Аналитические инструменты. Образовательные возможности ИИ. Преобразование информации. Создание рекламной продукции.
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	72 ч., 2 з.е.
Б1.В.01.13 Нейродизайн	
Цель:	- сформировать у студентов понимание принципов нейродизайна и их применения в создании эффективных SMM-кампаний и медиаконтента, развить навыки анализа целевой аудитории с учетом нейрофизиологических особенностей восприятия информации, способствовать освоению методов тестирования и оценки эффективности нейродизайна в SMM и новых медиа, сформировать компетенцию по разработке ключевых сценариев размещения информационных материалов организации, учитывающих принципы нейродизайна
Задачи:	1. Сформировать понимание основных принципов работы мозга и их влияния на восприятие информации. 2. Обучить методам нейромаркетинговых исследований и их применению в нейродизайне. 3. Способствовать освоению визуальных приемов, повышающих привлекательность и запоминаемость SMM-контента. 4. Обучить техникам создания эффективных заголовков и текстов, воздействующих на эмоции и мотивации целевой аудитории. 5. Сформировать понимание особенностей нейродизайна для различных социальных медиа платформ и форматов контента. 6. Развить навыки разработки и тестирования прототипов SMM-кампаний и медиаконтента с применением принципов нейродизайна. - 7. Научить оценивать эффективность SMM-кампаний и медиаконтента с точки зрения нейрофизиологии и поведенческой психологии.
Содержание дисциплины:	Раздел 1: Основы нейродизайна (2 лекции, 2 практики) Раздел 2: Визуальные приемы в нейродизайне (2 лекции, 2 практики) Раздел 3: Текстовый контент в нейродизайне (2 лекции, 2 практики) Раздел 4: Нейродизайн в различных SMM-платформах (2 лекции, 2 практики)
Форма контроля:	Зачет

Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.В.02 Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Цель:	Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Задачи:	Задачи элективного курса дисциплины «ФК и С»: - овладение системой практических умений и навыков в процессе занятий выбранным направлением спортивно-оздоровительной подготовки; - повышение общей работоспособности; - сохранение и укрепление здоровья; - обеспечение необходимого объема двигательной активности; стремление к достижению физического совершенства.
Содержание дисциплины:	1. Практический раздел. 2. Методико-практический раздел. 3. Контрольный раздел.
Форма контроля:	зачет, зачет, зачет, зачет
Общая трудоемкость:	328 часов
Б1.В.ДВ.01.01 Формирование имиджа личного бренда	
Цель:	формирование представлений студентов о процессе разработки имиджа персонального бренда.
Задачи:	- рассмотреть теоретические аспекты и практические особенности в области персонального бренда; - раскрыть специфику и технологии формирования, развития и функционирования персонального бренда; - показать особенности практики применения знаний в области персонального брендинга в профессиональной сфере.
Содержание дисциплины:	Персональный бренд: содержательные аспекты. Построение личного бренда. Оформление личного бренда. Продвижение личного бренда
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.ДВ.01.02 Управление деловой репутацией в социальных сетях	
Цель:	формирование у студентов знаний, умений и навыков по использованию современных инструментов развития репутации в Интернете, способах её оценки и управления цифровой репутацией компании или персоны, а также навыки формирования репутации в социальных медиа.
Задачи:	- изучить современные модели развития и функционирования социальных медиа; - получить опыт применения инструментов планирования и управления деловой репутацией в социальных медиа; - изучить результаты анализа российской практики управления имиджем в социальных медиа.
Содержание дисциплины:	1. Технологии управления репутацией. 2. Репутационный менеджмент как особая разновидность ПР-деятельности. 3. Стратегия управления цифровой репутацией. 4. Целевая аудитория в сети.
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.ДВ.02.01 SMM в системе бизнес-коммуникаций	
Цель:	освоить теоретические подходы и практические навыки управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии.
Задачи:	- изучить современные модели развития и функционирования социальных медиа; - получить опыт применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа; - изучить результаты анализа российской практики маркетинга в социальных медиа; - научить адаптировать современные зарубежные практики маркетинга в социальных медиа для российских условий.

Содержание дисциплины:	1. SMM в системе интернет-маркетинга и бизнес-коммуникаций. 2. Особенности аудитории социальных сетей, сегментирование и таргетирование аудитории в SMM. 3. SMM в разных сегментах рынка: маркетинговый анализ.
Форма контроля:	Экзамен
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.ДВ.02.02 SMM как инструмент брендинга и PR	
Цель:	формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективного продвижения компании, бренда, товаров и услуг в социальных сетях.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов необходимые знания и умения по дисциплине «SMM как инструмент брендинга и PR»; - научить работать с техническими, алгоритмическими, программными и технологическими решениями, используемыми в данной области; - развить у обучающихся умений методического и прикладного характера, необходимых в социальных сетях; - выработать практические навыки аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины.
Содержание дисциплины:	<p>Социальные сети, как маркетинговые инструменты. SMM в системе интернет-маркетинга и бизнес коммуникаций.</p> <p>SMM как инструмент маркетинга, брендинга и PR: возможности, достоинства и недостатки Методы SMM. Инструменты поддержки и развития бренд-сообщества, реализации обратной связи. Недостатки SMM как инструмента маркетинга, брендинга и PR.</p> <p>SMM-проект: цели, стратегия, алгоритмы и маркетинговый потенциал. Построение стратегии присутствия в социальных сетяхПродвижение сообщества. Управление сообществом. Эффективность продвижения в социальных сетях.</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.ДВ.03.01 Социальные медиа	
Цель:	формирование знаний о принципах функционирования социальных медиа в рекламе и навыков эффективного использования социальных медиа в профессиональной деятельности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формирование базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации; - формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа в рекламе; - формирование навыков профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними; - реализация коммуникативных, технических и эвристических способностей в ходе работы с социальными сервисами.
Содержание дисциплины:	Интернет как коммуникационная среда. Социальные сети. Сервисы социальных медиа. Медийная функция социальных сетей. Социальные медиа как ресурс рекламной и PR деятельности.
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.ДВ.03.02 Таргетинг в социальных сетях	
Цель:	обеспечить овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями и получение комплексных навыков рекламной деятельности в социальных сетях.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление студентов с основными принципами рекламного и PR-продвижения в социальных сетях; - получение практических навыков реализации рекламных и PR-кампаний в социальных сетях;

	-получение навыков создание рекламных продуктов и медиапланирования в социальных сетях; -получение навыка работы с онлайн-сервисами, необходимых для осуществления рекламной PR- деятельности в социальных сетях.
Содержание дисциплины:	Социальные сети как канал рекламной и PR-коммуникации. SMM как вид профессиональной деятельности. Стратегическое планирование рекламных и PR - кампаний в социальных сетях. Работа с сообщениями в социальных сетях. Основы таргетированной рекламы в социальных сетях Рекламные кампании с использованием сервиса MyTarget, Вконтакте, Aitarget. Аналитические инструменты для сбора данных для таргетированной рекламы. Мессенджер- маркетинг, Influence- маркетинг и другие способы продвижения в социальных сетях. Принципы и правила эффективного общения в социальных сетях.
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з.е.
ФТД.01 Методы исследовательской деятельности	
Цель:	изучение студентами методов исследовательской деятельности, позволяющих выявлять систематизированные знания теоретические основ методологии методов научного исследования в области гуманитарных наук и социально-педагогической деятельности, формирования умений и навыков проведения научных исследований. -
Задачи:	- изучить сущность методов исследовательской деятельности; - дать представление о науке и закономерностях ее развития; - получить знания об основных научных методах и специфике их использования в социально-гуманитарных исследованиях.
Содержание дисциплины:	1. Общие понятия и категории методологии исследовательской деятельности 2. Методы научного исследования, их классификация 3. Принципы организации научных исследований 4. Эмпирические методы исследований 5. Теоретические методы исследований. Специальные (частно-научные) методы исследования в области СМИ и библиотечно-информационной деятельности
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
ФТД.02 Организация предпринимательской деятельности	
Цель:	формирование у студентов знаний, умений и навыков практической предпринимательской деятельности в условиях становления рыночной экономики.
Задачи:	овладение студентами теоретическими и методическими основами предпринимательства, механизмов предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики в развитых западных странах, опытом становления предпринимательства в России, применения гражданского законодательства, регулирующего организацию предпринимательской деятельности, основными понятиями и терминами, обозначающими сущность почти всех подсистем предпринимательства.
Содержание дисциплины:	Сущность предпринимательства и его виды. Принятие предпринимательского решения. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия. Организационно-управленческие функции предприятия. Индивидуальный предприниматель. Малое предпринимательство. Предпринимательский риск. Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа. Культура предпринимательства. Предпринимательская тайна. Управление финансами предприятия предпринимательского типа. Наличные и безналичные расчеты, осуществляемые предпринимательскими организациями. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами. Налогообложение предпринимательской деятельности. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
Форма контроля:	Зачет

Общая трудоемкость:	2 з.е.
ФТД.03 Искусственный интеллект	
Цель:	<ul style="list-style-type: none"> • предоставление студентам теоретических основ и практических примеров применения наиболее распространенных технологических направлений развития искусственного интеллекта – нечеткой логики, экспертных систем, машинного обучения и нейронных сетей; • предоставление подходов к управлению знаниями, как к методологии подготовки массивов знаний к машинной обработке – базиса современной (цифровой) экономики; <p>знание основных технологических направлений искусственного интеллекта, понимание их основных достоинств и ограничений, а также вытекающие из этого сферы применения.</p>
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> • дать правильное понимание возможных применений элементов искусственного интеллекта, как одной из сквозных технологий, кардинально меняющих технологический, патентный, юридический, экономический и другие аспекты деятельности государства и бизнеса; • выработать умение и навыки самостоятельного применения элементов искусственного интеллекта; <p>сформировать навыки по подготовке данных, преобразованию их в знания и созданию моделей представления знаний для машинной обработки.</p>
Содержание дисциплины:	<p>Введение и алгоритмические методы. Обработка натуральных текстов. Обработка звука и речи. Компьютерное зрение. Машинное обучение и инфраструктура.</p>
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	72 ч., 2 з.е.

Аннотации программ практик

основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата
 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, профиль SMM-технологии и новые медиа
 Год начала подготовки – 2025, очная форма обучения

Б2.О.01(У) Учебная практика (профессионально-ознакомительная)	
Вид практики	Учебная
Тип практики	Ознакомительная
Цель:	<p>закрепление теоретических знаний в области рекламы и PR;</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение практическими навыками работы SMM - специалиста по связям с общественностью и рекламе; - изучение и анализ особенностей информационно-коммуникативной деятельности в конкретной организации; - изучение организации работы служб, отделов и агентств, занимающихся рекламной деятельностью, проведение сбора, обобщения и анализа материалов, необходимых для написания отчета о прохождении практики.
Задачи:	<p>ознакомиться с общими принципами профессиональной деятельности по рекламе и связям с общественностью в организации (учреждении);</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомиться с основными направлениями рекламной и SMM - деятельности организаций, функционалом специалистов по рекламе и связям с общественностью; - изучить основные нормативные документы, фиксирующие принципы и стандарты профессионального поведения; - изучить структуру и направления работы рекламных и PR - агентств и отделов; - оказывать помощь рекламным и SMM-менеджерам в их работе; - самостоятельно выполнять некоторые виды рекламной и SMM- деятельности; - уметь работать индивидуально и в качестве члена команды.

Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б2.О.02(П) Производственная практика (профессионально-творческая)	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Профессионально-творческая
Цель:	<p>закрепление теоретических знаний в области SMM, рекламы и PR; овладение практическими навыками работы SMM -специалиста, по связям с общественностью и рекламе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение и анализ особенностей информационно-коммуникативной деятельности в конкретной организации; - изучение организации работы служб, отделов и агентств, занимающихся рекламной деятельностью, проведение сбора, обобщения и анализа материалов, необходимых для написания отчета о прохождении практики.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомиться с общими принципами профессиональной деятельности SMM, рекламе и связям с общественностью в организации (учреждении); - ознакомиться с основными направлениями рекламной и PR- деятельности организаций, функционалом SMM - специалистов по рекламе и связям с общественностью; - изучить основные нормативные документы, фиксирующие принципы и стандарты профессионального поведения; - изучить структуру и направления работы рекламных и PR- агентств, и отделов; - оказывать помощь рекламным и SMM-менеджерам в их работе; - самостоятельно выполнять некоторые виды рекламной и SMM- деятельности; - уметь работать индивидуально и в качестве члена команды; - спланировать и реализовать рекламную, btl или PR-кампанию социальных сетях.
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	22 з.е.
Б2.О.03(П) Производственная практика (преддипломная)	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Преддипломная
Цель:	<ul style="list-style-type: none"> - применение теоретических знаний, полученных в период обучения в университете, практических навыков, приобретенных за время прохождения предыдущих учебной и производственной практик; изучение, сбор, обработку и систематизацию материалов для написания выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося; - приобретение и совершенствование практических навыков и компетенций, а также сбор, обобщение и анализ материала, необходимого для выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с избранной темой; - углубление и закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в период обучения; - подготовка к самостоятельной работе по специальности.
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	6 з.е.